

RELAZIONE DI BENEFICIO COMUNE 2019

DUEMILADICIANNOVE



INDICE

Introduzione	3	
Siamo una B-Corp	6	
Siamo una Società Benefit	8	
Valutazione d'impatto	11	
Obiettivi d'impatto 2019	15	



INTRODUZIONE

CEF Publishing s.r.l. è una azienda editoriale nata nel 2007 all'interno del Gruppo De Agostini e attualmente parte del Gruppo Ebanò. CEF Publishing s.r.l. è leader in Italia nell'ideazione, edizione ed erogazione di supporti didattici per la formazione professionale a distanza con oltre 40.000 clienti soddisfatti del metodo e delle competenze ottenute. CEF dispone di una rete di vendita basata su 150 operatori commerciali dedicati.

I materiali sono distribuiti attraverso il marchio Centro Europeo di Formazione.

L'attenzione dei professionisti che operano in azienda è costantemente orientata alla piena soddisfazione dei propri Clienti: questo si concretizza in una costante tensione al miglioramento continuo del prodotto, del servizio e del sistema qualità. Tale tensione trae impulso dalla politica della qualità adottata dalla direzione, che rappresenta il quadro di riferimento degli obiettivi e si attua nella definizione ottimale di ogni processo aziendale, nel costante monitoraggio di ogni attività, nella puntuale verifica dei livelli di qualità raggiunti e della soddisfazione del cliente.

Il cliente è il vero patrimonio di CEF Publishing s.r.l. La soddisfazione del cliente è un obiettivo primario che consente a sua volta di creare un forte volano positivo a livello di notorietà del marchio, fiducia nei prodotti, sensibilizzazione sui social e nuove opportunità di vendita.

CEF Publishing s.r.l. si impegna a svolgere responsabilmente la propria attività per poter offrire un prodotto ai massimi livelli di qualità, nel rispetto delle leggi vigenti, proseguendo e ulteriormente implementando il percorso intrapreso, mirato ad un continuo miglioramento della qualità della propria gestione aziendale.

Si sottolinea, inoltre, che CEF Publishing s.r.l. si impegna altresì a determinare, comprendere e osservare tutti i requisiti applicabili, comprensivi di quelli cogenti e di quelli che l'azienda ha scelto di onorare.

CEF Publishing s.r.l. ha adottato il **Vademecum** con Codice Etico del Gruppo Ebanò e ha definito la propria **Politica della Qualità**. Ai principi in essi contenuti si allinea l'attività dell'azienda in ogni ambito o processo.

CEF Publishing s.r.l. ritiene che per poter offrire un ottimo prodotto e servizio bisogna saper rispondere alle esigenze della clientela effettiva e potenziale, saper cogliere le opportunità offerte dall'ambiente interno ed esterno e valutare con attenzione i rischi che potrebbero compromettere le attività in essere, mantenendo un continuo monitoraggio e confronto del contesto di mercato. CEF ritiene inoltre che va posta particolare attenzione ai temi ambientali, sociali ed etici. Tutto questo per poter continuare ad essere un'azienda dinamica e in continua crescita, in grado di affrontare in ottica moderna e innovativa le sfide che il contesto moderno comporta.

Sulla base di quanto sopra premesso si può meglio inquadrare l'impegno posto da CEF nel raggiungere importanti traguardi tesi al riconoscimento delle proprie politiche gestionali e al miglioramento continuo dei propri processi aziendali.

In particolare:

- CEF ha ottenuto la **certificazione ISO 9001:2015** in data 24 novembre 2016 - certificato n. IT271001, con il seguente campo di applicazione: "Progettazione ed erogazione di corsi di formazione a distanza FAD e in aula"
- In data 25/01/2017 CEF ha conseguito anche l'**accreditamento dalla Regione Piemonte** come Sede Operativa di Formazione Professionale (n. 1355/001) per le macro tipologie MB e MC
- **Rating di Legalità**: comunicazione RT4908 del 28/06/2017: attribuzione di 2 stelle Rating di Legalità
- **Fondimpresa**: conseguita qualificazione Soggetti Proponenti
- **Fondimpresa**: conseguita qualificazione Catalogo Formativo



SIAMO UNA B-CORP

Nel corso del 2018, CEF Publishing ha portato a naturale completamento il percorso avviato in questi anni, sempre orientato verso la ricerca di qualità e trasparenza, ottenendo la **certificazione B-Corp**.

Il *movimento B Corp* è formato da aziende che utilizzano "*il business come forza per il bene*", persone che seguono valori e aspirazioni e hanno come obiettivo la ridefinizione di un nuovo modello di business adeguato ai nostri tempi, concreto e replicabile. La Comunità *B Corp* sta cercando di accelerare un cambiamento culturale globale per reinterpretare il successo negli affari e costruire un'economia più sostenibile.

Anche CEF, come le aziende che fanno parte della B Corp, sta riscrivendo il proprio modo di fare impresa, affinché la propria attività economica crei un impatto positivo sulle persone, sull'ambiente e sul territorio. CEF è ispirata dalle idee di cambiamento che la possano differenziare sul mercato; è consapevole che far parte di un movimento globale e condividere valori e obiettivi porterà a migliorare i risultati economici e a lavorare in modo responsabile, sostenibile e trasparente. CEF ritiene, inoltre, che questo nuovo approccio moderno e innovativo porterà ad attrarre e mantenere investitori e talenti, sviluppando ulteriormente la propria posizione di leadership e contribuendo ad attuare quel processo di miglioramento continuo che da sempre anima l'attività dell'azienda.

Per ottenere la certificazione B Corp, CEF ha misurato le proprie performances societarie, ambientali e sociali, confrontandosi con obiettivi e standard qualitativi stabiliti dal Benefit Impact Assessment, un rigoroso percorso di valutazione e di analisi sviluppato dalla Comunità B-corp. La valutazione si basa su quattro ambiti tematici, con particolare attenzione alle pratiche, alle iniziative e ai risultati ottenuti in chiave di sostenibilità. Nelle pagine seguenti verrà riportato nel dettaglio l'esito dell'Assessment.

CEF ha ottenuto certificazione **B Corp** in data **9 aprile 2018**.



SIAMO UNA SOCIETÀ BENEFIT

Il passo successivo è stata la trasformazione di CEF in **Società Benefit**.

Le Società Benefit perseguono volontariamente, nell'esercizio dell'attività d'impresa, oltre allo scopo di lucro, anche una o più finalità di beneficio comune. Per beneficio comune si intende il perseguimento di uno o più effetti positivi (perseguibili anche riducendo gli effetti negativi) su persone, comunità, territori e ambiente, beni ed attività culturali e sociali, enti e associazioni ed altri portatori di interessi. Le Società Benefit perseguono tali finalità di beneficio comune in modo responsabile, sostenibile e trasparente. La gestione delle Società Benefit richiede ai manager il bilanciamento tra l'interesse dei soci e l'interesse della collettività.

La normativa italiana sulle Benefit Corporation è stata sviluppata da un team internazionale di giuristi, imprenditori e altri stakeholder in armonia con la disciplina delle Benefit Corporation esistente negli USA e attualmente in fase di introduzione in numerosi altri paesi del mondo. Il disegno di legge sulle Società Benefit è poi confluito nella legge di stabilità 2016. La disciplina delle Società Benefit è contenuta nella legge n.208 del 28/12/2015 (legge di Stabilità 2016) Art.1, Commi 376-384 ed è entrata in vigore a partire dall'1 Gennaio 2016.

CEF Publishing s.r.l. è divenuta Società Benefit con passaggio notarile a modifica del proprio Statuto il 28 novembre 2018.

Conformemente con quanto disposto dalla normativa e coerentemente con lo spirito che deve contraddistinguere le Società Benefit, CEF redige quindi la presente Relazione di Beneficio Comune (o Relazione d'Impatto)

La Relazione deve essere allegata al bilancio societario e deve includere: a) la descrizione degli obiettivi specifici, delle modalità e delle azioni attuate dagli amministratori per il perseguimento delle finalità di beneficio comune e delle eventuali circostanze che lo hanno impedito o rallentato; b) la valutazione dell'impatto generato utilizzando lo standard di valutazione esterno c) una sezione dedicata alla descrizione dei nuovi obiettivi che la società intende perseguire nell'esercizio successivo.

Trattandosi della prima relazione d'impatto presentata da CEF, non sarà in questo caso presente la valutazione consuntiva degli obiettivi dell'anno precedente. La relazione consta quindi dei seguenti punti:

1 Valutazione d'impatto

2 Obiettivi d'impatto 2019



VALUTAZIONE D'IMPATTO

Le Società Benefit devono valutare l'impatto generato nell'esercizio attraverso uno standard di valutazione esterno che deve presentare caratteristiche ben definite. Lo standard deve essere esauriente e articolato nel misurare l'impatto, sviluppato da un ente terzo rispetto alla società, credibile e trasparente. La legge non prescrive il ricorso a uno specifico standard, ma descrive i requisiti che lo stesso deve soddisfare. Devono essere analizzati e valutati i seguenti aspetti:

- a. **Governo d'impresa** (grado di trasparenza e responsabilità della società nel perseguimento delle finalità di beneficio comune, con particolare attenzione allo scopo della società, al livello di coinvolgimento dei portatori d'interesse, e al grado di trasparenza delle politiche e delle pratiche adottate dalla società).
- b. **Lavoratori** (relazioni con i dipendenti e i collaboratori in termini di retribuzioni e benefit, formazione e opportunità di crescita personale, qualità dell'ambiente di lavoro, comunicazione interna, flessibilità e sicurezza del lavoro).
- c. **Altri stakeholder** (relazioni della società con i propri fornitori, con il territorio e le comunità locali in cui opera, azioni di volontariato, donazioni, attività culturali e sociali e ogni azione di supporto allo sviluppo locale e della propria catena di fornitura).
- d. **Ambiente** (impatti della società, con una prospettiva di ciclo di vita dei prodotti e dei servizi, in termini di utilizzo di risorse, energia, materie prime, processi produttivi, processi logistici e di distribuzione, uso e consumo e fine vita).

Come evidenziato in premessa, CEF, nel conseguire la certificazione B-corp, si è sottoposta al **Benefit Impact Assessment (BIA)** sviluppato da B-Lab. Tale strumento soddisfa tutti i requisiti richiesti anche ai fini della valutazione d'impatto prevista dal legislatore per le Società Benefit.

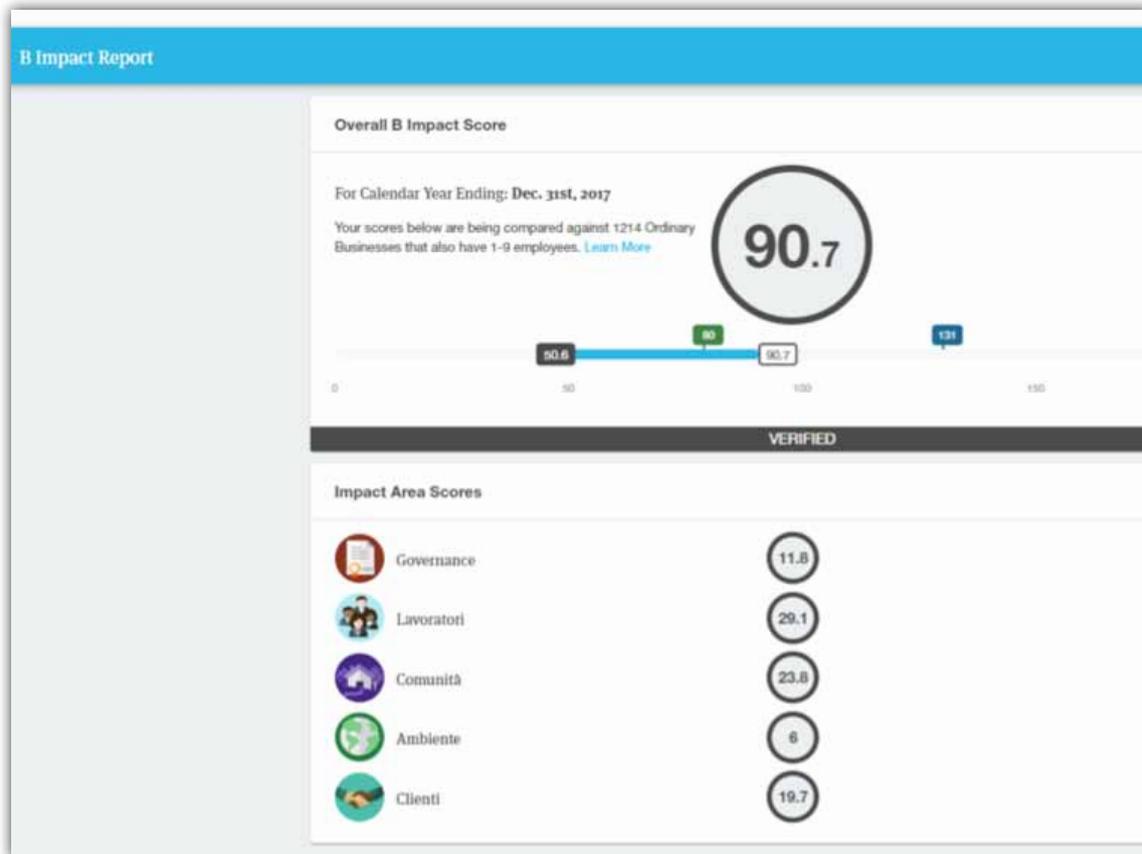
Riportiamo i risultati dell'Assessment così come **certificati da B-LAB nel 2018**, suddivisi per le diverse aree d'impatto. L'Assessment è stato **certificato da B-LAB nel 2018**.

CEF ha ottenuto un punteggio certificato di **90,7** punti, a fronte di 80 punti necessari ad ottenere la certificazione.

In particolare:

- a. Governance: 11,8
 - Mission/impegno: 2,4
 - Responsabilità aziendale: 2,3
 - Trasparenza: 4,5
 - Protezione della Mission: 2,5
- b. Lavoratori: 29,1
 - Compensi: 8,0
 - Benefit: 14,6
 - Formazione: 0,6
 - Proprietà dei lavoratori: 1,3
 - Comunicazione: 4,4
- c. Comunità: 23,8
 - Creazione posti di lavoro: 1,5
 - Inclusione: 3,5
 - Impegno civico: 2,8
 - Partecipazione locale: 9,3
 - Fornitori, distributori e prodotto: 6,5
- d. Ambiente: 6
 - Territorio, ufficio, impianti: 3,6
 - Input: 1,2
 - Produzione: 1,1
- e. Clienti: 19,7
 - Formazione 19,7

Da evidenziare il punteggio attribuito al punto e): l'Assessment ha riconosciuto e valutato in maniera molto positiva il fatto che CEF fornisca "prodotti/servizi che migliorano le competenze e le conoscenze degli individui".





OBIETTIVI D'IMPATTO 2019

CEF Publishing, nel suo passaggio di trasformazione in Società Benefit, ha inserito nel proprio statuto le seguenti finalità di beneficio comune:

1. **Sostegno e collaborazione con associazioni allo scopo di promuovere iniziative atte alla ricerca, assistenza e sostegno nell'ambito sociale**
2. **Accesso alla formazione professionale e reinserimento sociale di individui appartenenti a categorie disagiate**
3. **Sostegno all'occupazione sul territorio, privilegiando, a parità di altre condizioni, fornitori operanti in ambito locale**
4. **Sostegno allo sviluppo sociale e culturale del territorio, stringendo collaborazioni con enti e fondazioni che operino attivamente nei suddetti ambiti**

Gli obiettivi d'impatto 2019 sono stati quindi scelti per dare impulso ed attuazione alle finalità sopra descritte, utilizzando a tale scopo tutte le caratteristiche, le persone, le strutture, i prodotti e i servizi che costituiscono il patrimonio dell'azienda.

Nell'ambito dei singoli progetti, quindi, verranno perseguiti obiettivi di beneficio comune che coinvolgeranno:

- Lavoratori
- Clienti
- Fornitori
- Comunità
- Enti e Associazioni

1. SOSTEGNO E COLLABORAZIONE CON ASSOCIAZIONI ALLO SCOPO DI PROMUOVERE INIZIATIVE ATTE ALLA RICERCA, ASSISTENZA E SOSTEGNO NELL'AMBITO SOCIALE

CEF collabora da anni con **I Bambini delle Fate**, un'impresa sociale che dal 2005 si occupa di assicurare sostegno economico a progetti e percorsi di inclusione sociale, gestiti da partner locali, a beneficio di famiglie con bambini e ragazzi affetti da autismo e altre disabilità.

Da molti anni CEF offre sostegno economico regolare a I Bambini delle Fate. Per il 2019 si pone l'obiettivo di implementare questa collaborazione, orientando in questa direzione le risorse peculiari della propria attività, vale a dire la Formazione.

CEF sta implementando un progetto di erogazione di corsi mediante modalità "in aula", e, in particolare, si propone di istituire il corso di "Interventi assistiti con animali", seguendo gli Standard previsti dalla Regione Piemonte ai fini del riconoscimento del corso e del relativo attestato.

L'argomento del corso è stato scelto proprio in funzione della sua elevata utilità in campo medico, etico, sociale, in quanto apre la strada a progetti di pet therapy orientati da sempre a perseguire il massimo benessere attraverso lo sviluppo ottimale del rapporto animale-individuo.

Questo ambito formativo si lega perfettamente alle attività che costituiscono la "mission" de I Bambini delle Fate, con l'idea di implementare in tal senso la collaborazione tra le due entità.

Alla luce di quanto illustrato, CEF si propone di:

offrire accesso gratuito a 3 Formatori indicati da I Bambini delle Fate al corso di "Interventi Assistiti con Animali" pianificato da CEF per il 2019.

2. ACCESSO ALLA FORMAZIONE PROFESSIONALE E REINSERIMENTO SOCIALE DI INDIVIDUI APPARTENENTI A CATEGORIE DISAGIATE

I progetti definiti in questo ambito intendono utilizzare le caratteristiche intrinseche dei corsi CEF erogati con la modalità di Formazione a Distanza, al fine di favorire l'inclusione sociale.

I corsi CEF, attualmente, coprono le seguenti aree tematiche: Sanitario, Sociale, Animal Care, Cucina, Bellezza e Benessere. Si tratta di aree molto vaste, in cui si possono trovare percorsi adatti per le attitudini della maggior parte degli individui, e che forniscono un'opportunità molto elevata di sbocco lavorativo.

Non ci sono particolari soglie di accesso (è richiesta la licenza media) e l'originale metodo FAD sviluppato da CEF associa a contenuti editoriali ben strutturati e particolarmente studiati per l'autoapprendimento, l'accesso ad una innovativa piattaforma e-learning e un servizio di docenza-tutor personalizzato e molto avanzato. Si tratta, con evidenza, di un tipo di formazione adatto a tutti e, per sua natura, particolarmente indicato per favorire l'inclusione sociale di soggetti che avrebbero difficoltà ad affrontare un percorso di studi impostato in modo "tradizionale".

Negli anni scorsi CEF ha già sviluppato alcuni progetti pilota in 2 ambiti distinti: una collaborazione con il carcere di Novara per l'erogazione di progetti formativi a detenuti, e una collaborazione con la Caritas di Novara per l'erogazione di progetti formativi tesi all'inclusione sociale di individui immigrati. Si segnala in particolare quest'ultimo progetto, che ha permesso a 2 persone scelte dalla Caritas di Novara nell'ambito delle attività di sostegno agli individui con status di Rifugiato di potersi iscrivere gratuitamente al nostro corso di Cuoco Professionista. Il corso è stato concluso con profitto e gli allievi sono ora inseriti lavorativamente in ambito ristorazione nella realtà novarese.

Alla luce dell'esperienza estremamente positiva di questi progetti pilota, CEF pertanto si pone per il 2019 l'obiettivo di:

- sviluppare progetti formativi per i detenuti. Il progetto sarà elaborato in collaborazione con i responsabili dei programmi di reinserimento del carcere di Novara, in cui verranno identificati sia gli individui da coinvolgere, sia i fabbisogni formativi necessari rispetto alle aree tematiche dei corsi CEF.
- sviluppare progetti formativi in collaborazione con la Caritas per promuovere l'inclusione di categorie sociali più disagiate (individui in povertà, immigrati). Il progetto sarà elaborato in collaborazione con i responsabili dei programmi di formazione e inclusione della Caritas di Novara, in cui verranno identificati sia gli individui da coinvolgere, sia i fabbisogni formativi necessari rispetto alle aree tematiche dei corsi CEF.

3. SOSTEGNO ALL'OCCUPAZIONE SUL TERRITORIO, PRIVILEGIANDO, A PARITÀ DI ALTRE CONDIZIONI, FORNITORI OPERANTI IN AMBITO LOCALE

CEF Publishing, come evidenziato in premessa, si inserisce all'interno del gruppo Ebanò, una realtà dinamica e profondamente radicata nel territorio. Nell'ambito del gruppo gravitano alcuni dei principali fornitori di CEF che agiscono con essa in ottica di partnership su importanti direttrici del business: l'attività di vendita, lo sviluppo editoriale, il supporto tecnico e amministrativo. In questo senso lo sviluppo di CEF si è inserito a pieno titolo nello sviluppo dell'intero gruppo Ebanò con notevoli ricadute occupazionali che hanno rivitalizzato una realtà locale segnata negli scorsi anni da chiusure o marcati ridimensionamenti di molte realtà storiche.

Questa autentica "mission" è uno degli elementi distintivi di CEF e verrà presidiata e implementata anche nel corso del 2019.

In questo ambito si inseriscono 2 progetti specifici portati avanti per il 2019 per un miglioramento della sensibilità comune in ambito ambientale e che vedranno specificatamente coinvolti fornitori operanti sul territorio.

CEF si propone pertanto di:

- sviluppare la sensibilità ambientale degli allievi dei propri corsi: a questo scopo, nel corso del 2019, si propone di predisporre per ogni corso un materiale aggiuntivo (fascicolo) con le indicazioni da fornire all'allievo per sviluppare una sensibilità ambientale maggiore per le attività relative al corso stesso. A titolo di esempio, per quanto riguarda il corso di Professionista della Bellezza e del Benessere si promuoveranno l'uso di materiali naturali, il risparmio idrico ed energetico; per il corso di Cuoco Professionista, l'uso di materie prime del territorio e biologiche, l'utilizzo di tecniche di cottura a minor impatto energetico etc. I fascicoli vedranno coinvolti fornitori locali sia per lo sviluppo dei contenuti editoriali, sia per la parte di stampa.
- definire con il proprio fornitore processi e materiali di stampa a basso impatto ambientale per quanto riguarda la produzione di pubblicazioni e materiali didattici, coinvolgendo il fornitore stesso, in ottica di progetto condiviso, su una ulteriore sensibilizzazione sui temi ambientali. Si tratta anche in questo caso di un fornitore che opera in ambito locale.

4. SOSTEGNO ALLO SVILUPPO SOCIALE E CULTURALE DEL TERRITORIO, STRINGENDO COLLABORAZIONI CON ENTI E FONDAZIONI CHE OPERINO ATTIVAMENTE NEI SUDETTI AMBITI.

Da quanto evidenziato nei punti precedenti, emerge la grande attenzione di CEF per il proprio territorio, che si è arricchita nel tempo di partnership e collaborazioni a livello sociale e culturale in ambiti molto importanti. Tra di esse, basti citare il sostegno già portato avanti per alcuni anni alla fondazione Teatro Coccia, che ha il compito di gestire strutture e attività dello storico teatro novarese, uno dei più antichi e belli d'Italia.

In questo ambito, quindi, CEF si propone per il 2019 di:

cofinanziare un progetto editoriale di Interlinea (società facente parte dello stesso gruppo Ebano e che opera anch'essa in ambito locale) che abbia le caratteristiche di promozione del territorio sotto l'aspetto storico, paesaggistico, culturale, allo scopo di sostenere e far conoscere la ricchezza del territorio novarese.

PROGETTI SPECIALI

Allo scopo di dare piena attuazione ai principi di benessere sociale che hanno animato il proprio percorso verso la certificazione B-corp e il passaggio allo status di Società Benefit, CEF ha definito 2 ulteriori importanti ambiti di intervento.

Sviluppo progetto "Smart Working" incentrato su aree geografiche disagiate

Nel corso di questi ultimi anni, una parte importante dei collaboratori che seguono il processo di vendita dei corsi di CEF è stata selezionata con lo specifico scopo di operare da casa in ottica di "smart working". Il principio che anima questa scelta è che, se le nuove tecnologie e un'adeguata tecnica di trasmissione delle informazioni possono permettere all'allievo di studiare con profitto da casa, allora anche per alcune importanti attività come la consulenza didattica e la vendita si può agire con lo stesso metodo. Ovviamente, sono state predisposte tutte le necessarie tecnologie e tutti i necessari meccanismi di formazione, supporto e coinvolgimento, in modo da sviluppare la partnership, il senso di appartenenza e la collaborazione, così come avviene con le persone presenti fisicamente in azienda.

L'idea di fondo è che attraverso questa scelta si possa portare lavoro nelle aree e nei territori dove il lavoro manca, senza precludere a CEF la possibilità di raccogliere talenti in tutta Italia e senza precludere alle persone la possibilità di un valido impiego in caso di impossibilità a lunghi spostamenti o trasferimenti.

Nel corso del 2019 CEF si propone quindi di

selezionare persone che, fatti salvi i necessari requisiti di attitudine e formazione, risiedano in aree geografiche disagiate (ad esempio, aree ad alto tasso di disoccupazione). Il personale non sarà assunto direttamente da CEF, ma attraverso la società fornitrice del servizio, facente comunque parte dello stesso gruppo Ebano, che opera con CEF in ottica di partnership su questa importante direttrice di business.

Contributo a progetti della Comunità B-Corp

CEF ritiene che l'appartenenza ad una comunità debba necessariamente passare dalla condivisione: condivisione di principi ispiratori, di idee, di progetti.

In questo ambito la Comunità B-Corp sceglie, attraverso articolati sondaggi tra i propri componenti, un progetto d'impatto su cui tutti i membri possano concentrare le proprie energie, per raggiungere un effetto sinergico e massimizzare i risultati in termini di attuazione.

Nel corso del 2019 CEF si propone quindi di

fornire un contributo attivo all'attuazione del progetto d'impatto B-corp 2019 ("Vogliamo la plastica del Mediterraneo nei nostri piatti?") offrendo visibilità e promozione attraverso i propri canali web e social, secondo le modalità che saranno concordate e definite con la Comunità B-corp.

Attraverso i progetti sopra descritti, CEF intende quindi dare corpo alla propria mission di impresa che, in quanto società benefit nonché parte della Comunità B-corp, pone le proprie energie e le proprie risorse al servizio di un alto ideale di miglioramento della società in cui viviamo. I progetti definiti in accordo tra Direzione, Responsabile Impatto/ Responsabile Qualità e Responsabile Marketing troveranno applicazione operativa nel corso del 2019, attraverso le funzioni aziendali di volta in volta responsabili dei singoli progetti e saranno oggetto di monitoraggio e coordinamento continui da parte delle funzioni sopra descritte.



Novara, 29 marzo 2019

Redatto da: Resp. Impatto/RSGQ: Andrea Baron

Validato da: Amministratore Delegato: Guido Galimberti